

Éducation à l'orientation

EN RÉSUMÉ

La politique d'éducation à l'orientation en France a été marquée par **une multiplicité de réformes créant une confusion dans les objectifs politiques** visés, malgré un fort investissement des acteurs de terrain qui multiplient les activités dans les établissements et les CIO (Centre d'information et d'orientation). Cela se traduit localement par une difficulté de coordination entre les différents acteurs et par un manque de lisibilité de l'offre pour les élèves et leurs familles. **Les enseignants, en première ligne sur l'orientation, sont très peu formés sur le sujet** alors que les conseillers d'orientation (PsyEN), formés en psychologie puis spécialisés en orientation, sont inégalement répartis sur le territoire.

Au final, le processus d'orientation présente toujours de fortes inégalités sociales et de genre se traduisant entre autres par des phénomènes d'autocensure. Ces difficultés sont d'autant plus dommageables que **les jeunes doivent désormais, face à l'évolution très rapide des métiers, être en capacité de « savoir évoluer » sur le marché du travail**. La politique d'orientation doit donc désormais viser à apprendre à s'orienter dans le système de formation initiale, puis tout au long de la vie pour ajuster au mieux ses compétences professionnelles, comme en témoignent les politiques volontaristes menées désormais dans les autres pays de l'OCDE.

CHIFFRES CLÉS

- **Un jeune sur deux déclare ne pas avoir été bien accompagné par son établissement au sujet de l'orientation**, particulièrement les filles, les élèves hors éducation prioritaire et ceux qui ont poursuivi leurs études en voie générale (Crédoc pour le Cnesco, 2018).
- **18 % des 18-25 ans considèrent qu'ils n'ont pas eu le choix de leur orientation**, particulièrement lorsqu'ils sont issus de l'enseignement professionnel.

Le coût des études conduit ainsi un élève sur trois à renoncer à certaines filières. (Crédoc pour le Cnesco, 2018).

- **De nombreuses actions sont organisées dans les établissements** : sollicitations d'anciens élèves (dans 95 % des lycées), forums des métiers (84 %), présentations par des professionnels (76 %), visites d'établissements d'enseignement supérieur (68 %) (Cnesco, 2018).

PRINCIPALES PRÉCONISATIONS

1 Promouvoir une plateforme nationale « guichet unique » d'informations et de contacts géolocalisés

- Rassembler les informations régionales, nationales et internationales.
- Proposer une entrée par territoire, appuyée sur des technologies de géolocalisation.
- Proposer des contacts utiles et régionaux (professionnels de l'accompagnement, entreprises qui recrutent...).
- Garantir une information impartiale, transparente et actualisée.

2 L'avènement de l'engagement sociétal

- **Des programmes sur la connaissance de soi (appétences, compétences, aspirations...)** peuvent être déployés en trois temps : dans les collèges d'éducation prioritaire, dans

un premier temps ; dans l'ensemble des collèges, dans un deuxième temps ; dans l'ensemble des écoles primaires, à moyen terme.

3 Proposer un programme de lutte contre les inégalités d'orientation

- **Améliorer l'accessibilité de l'information dans les territoires ruraux** (bus de l'orientation).
- **Développer un crédit d'heures supplémentaires accordées aux élèves boursiers** pour leur orientation.
- **Développer, dès le primaire, des programmes de lutte contre les stéréotypes de genre.**
- **Développer un espace d'échanges entre élèves, étudiants et professionnels en situation de handicap.**

Des projets innovants en France

Un bus de l'orientation pour aller à la rencontre des jeunes

L'association Relais jeunes 56 (territoire du Morbihan) va à la rencontre des familles (soutien à domicile) pour pallier la difficulté à sortir du territoire pour aller vers l'information. L'objectif est de mettre en place un « Bus de l'orientation », qui mettrait des informations à la disposition des familles et répondrait directement à leurs interrogations en face à face.

Des ateliers théâtre pour apprendre à mieux se connaître

Au lycée de la Mer de Gujan Mestras (Gironde), les élèves sont amenés, à travers des exercices théâtraux, à faire le point sur leurs aspirations et compétences et à réfléchir sur leurs principales qualités (confrontation de son intention au ressenti du groupe devant lequel on parle).

Le regard vers l'international

En **Australie**, la plateforme *MyFuture* couvre tous les besoins d'information des jeunes. Elle permet d'enregistrer ses propres objectifs de carrière. *MyFuture* s'appuie sur une plateforme déjà utilisée par 90 % des étudiants.

En **Angleterre**, le programme *Aimhigher* puis les programmes d'*Outreach*, favorisent la rencontre entre les universités et les lycéens. Pour les jeunes dont les parents ne sont pas allés à l'université, un travail pour développer leurs aspirations pour des métiers qualifiés et des études supérieures débute dès le primaire.

L'opération du Cnesco

UNE CONFÉRENCE DE COMPARAISONS INTERNATIONALES

Le Cnesco a organisé en novembre 2018 une conférence de comparaisons internationales : « **Éducation à l'orientation : comment construire un parcours d'orientation tout au long de la scolarité ?** ». Cette conférence a présenté des expériences concrètes de politiques publiques d'éducation à l'orientation mises en œuvre dans les pays de l'OCDE et a permis la réflexion des décideurs français sur des problématiques concrètes, dans le but de proposer des pistes de préconisations.

DES PARTENARIATS SOLIDES

Le Cnesco s'est associé au Centre international d'études pédagogiques (Ciep) pour l'organisation du cycle de conférences de comparaisons internationales. Sur cette thématique, le Cnesco a noué un partenariat avec le Conseil économique, social et environnemental (CESE) et France Stratégie.

DES RESSOURCES RICHES

■ 2 évaluations inédites :

Enquête auprès des jeunes de 18-25 ans sur leur expérience de l'éducation à l'orientation, Crédoc pour le Cnesco (décembre 2018)

Enquête auprès des chefs d'établissement sur l'accompagnement de l'orientation, Cnesco (décembre 2018)

■ 1 rapport scientifique d'évaluation :

Politiques et dispositifs d'orientation, un bilan international, Y. Dutercq, C. Michaut et V. Troger (décembre 2018)

■ 4 contributions :

Orientation en fin de 3^e, déterminants individuels et contextuels, P. Bressoux, L. Lima et L. Rossignol (décembre 2018)

Orientation scolaire et approche orientante, les politiques et dispositifs d'orientation dans les systèmes scolaires, D. Canzittu (décembre 2018)

Les parcours d'études entre sélection et individualisation, une comparaison internationale, N. Charles et R. Deles (décembre 2018)

Quelles perspectives pour l'éducation à l'orientation ? J.-M. de Ketele (décembre 2018)

DIFFUSION

■ 1 dossier de ressources contenant les rapports, les vidéos des experts, les préconisations du Cnesco et des projets innovants (décembre 2018).

■ 1 série de préconisations issues de la réflexion des décideurs lors de la conférence pour aider les élèves à construire leur parcours d'orientation (décembre 2018).