

Fiche de stage

Localisation géographique
41 rue Gay Lussac – 75005 Paris
Nature du stage
Niveau : Master 2 Durée : 4 à 6 mois Rémunération : le stagiaire reçoit une gratification, prévue par les textes, d'un montant de 4,05 € par heure effectuée.
Description du stage
<u>Missions du service</u> Le Centre national d'évaluation des systèmes scolaires (Cnesco) est rattaché au laboratoire Foap (Formation et apprentissages professionnels) au sein de la Direction de la recherche du Cnam et a pour mission, en collaboration avec la chaire « Évaluation des politiques publiques d'éducation », de mener une évaluation scientifique et participative du système scolaire afin d'éclairer les divers acteurs de l'école et le grand public. Il met à disposition son expertise sur les méthodologies d'évaluation. Enfin, il promeut une culture d'évaluation en direction des professionnels de l'éducation et du grand public. <u>Définition des tâches</u> Le/la stagiaire assiste la chargée de communication et de valorisation éditoriale dans la mise en œuvre d'actions ayant pour objectifs la diffusion et l'utilisation des productions scientifiques du Cnesco, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et son plan de communication. Activités principales : <ul style="list-style-type: none">• Participation à l'élaboration de la politique de communication<ul style="list-style-type: none">- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication du Cnesco, en conformité avec celle du Cnam.- Évaluer les actions de communication.- Assurer une veille. • Mise en œuvre des actions de communication<ul style="list-style-type: none">- Accompagner le pilotage des événements, manifestations institutionnelles, scientifiques, grand public (suivi du cahier des charges, coordination, suivi logistique, évaluation, recours à des prestataires externes).- Mettre à jour et développer le site web.- Assurer la promotion et la diffusion des publications (institutionnelles, partenariales, média).- Réaliser des produits de communication.- Entretenir, développer et animer des réseaux sociaux et professionnels. • Valorisation des publications Cnesco<ul style="list-style-type: none">- Contribuer à la mise en œuvre des événements organisés par le Cnesco (conférences de consensus, conférences de comparaisons internationales, conférences virtuelles)- Participer à la rédaction des synthèses éditoriales à partir des rapports scientifiques produits par le Cnesco.
Contact : Jean-François Chesné, coordinateur exécutif du Cnesco – jean-francois.chesne@lecnam.net